

Voorstelling De Passie mikt op 10.000 toeschouwers

IEPER

De opvoering van 'De Passie' op 19 maart op de Grote Markt in Ieper moet 10.000 toeschouwers naar de vredesstad lokken.

De organisatoren mikken ook op zowat 1 miljoen tv-kijkers via de regionale zenders. "Waarom iemand naar 'De Passie' moet komen kijken? Om je te laten onderdompelen in een bad van authenticiteit, van echtheid", zegt regisseur Bart Cafmeyer. "De wereld is wreed en hard. Maar in onze cultuur zijn we doordesemd van de goede bedoeling om elkaar te helpen en gelukkig te maken. Met die boodschap van hoop willen we mensen weer naar huis sturen. Of je nu gelovig bent of niet, met 'De Passie' willen we een antwoord geven op die wrede wereld."

Om zoveel volk in Ieper te krijgen op 19 maart, worden bussen ingelegd, ook vanuit onze regio, met opstapplaatsen in o.a. Veur-

ne, Diksmuide, Nieuwpoort en Oostende. Wie 40 personen kan verzamelen, wordt ter plaatse opgehaald door een aparte bus.

Het concept van De Passie ontstond in Manchester in 2006. Nederland volgde in 2011 en twee jaar geleden werd deze multimediale evocatie voor het eerst in Vlaanderen georganiseerd, in Merchtem. "Het grote oplichtende kruis dat toen gebruikt werd, wordt tijdens de vasten te voet overgebracht naar Ieper. Daarmee willen we zo veel mogelijk mensen betrekken en enthousiast maken", zegt medeorganisator Igor de Bliquy.

Er zijn op zaterdag halteplaatsen voorzien in Aalst, Zottegem-Bevegem, Oudenaarde, Kortrijk en Dadizele. In al deze dekenaten is men heel enthousiast aan het werk om een viering of evocatie uit te werken, die een breed publiek moet aanspreken. (lpi)

INFO

Meer info op www.depassie.be

